АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

АКТУАЛИЗИРОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА
актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
заочная

год набора
2025

Санкт-Петербург
2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* 4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
5.1 Рекомендуемая литература....8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства 9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД) 9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	сформировать у студентов профессиональные компетенции в области разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов для предприятий туристской и гостиничной сферы, научить применять современные методики планирования и оценки эффективности проектов с учётом отраслевой специфики (сезонности, высокой доли нематериальных услуг, зависимости от инфраструктуры и клиентского опыта), а также выработать навыки подготовки экономически обоснованных управленческих решений для создания, масштабирования или реструктуризации бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДЭ.06.01 Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства относится к блоку элективных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: отраслевую специфику туристских и гостиничных проектов (сезонность доходов и загрузки, цикличность спроса, высокую долю переменных затрат, зависимость от внешних факторов — погоды, транспортной доступности, визовых режимов), структуру и стандарты оформления бизнес-плана (в т. ч. требования инвесторов, банков, органов поддержки), методы предпроектного анализа для туристских территорий (оценка туристского потенциала, конкурентный анализ, сегментация аудитории, SWOT/PEST-анализ), инструменты маркетингового планирования в туризме (каналы дистрибуции, позиционирование, управление доходностью, прогнозирование спроса), финансово-экономические методы оценки проектов (расчёт NPV, IRR, DPP, PI, точки безубыточности, юнит-экономики, чувствительного и сценарного анализа), подходы к управлению рисками в туристской сфере (матрицы рисков, план реагирования, страхование, резервирование), источники и механизмы финансирования туристских проектов (кредиты, гранты, субсидии, ГЧП, краудфандинг), нормативно-правовые и институциональные рамки реализации туристских инициатив (разрешительная документация, требования к объектам размещения, санитарные и противопожарные нормы), взаимосвязь операционных и инвестиционных решений (влияние модернизации на загрузку, себестоимость и рентабельность); Уметь: формулировать концепцию туристского проекта и обосновывать его экономическую целесообразность под заданные условия (локация, аудитория, бюджет), проводить комплексный анализ рынка и конкурентной среды с выделением уникальных преимуществ проекта, рассчитывать ключевые финансовые показатели с учётом сезонности, кассовых разрывов и неопределённости исходных данных, строить финансовую модель проекта (прогноз выручки, структура затрат, денежные потоки, сценарии развития), выявлять и классифицировать риски проекта, предлагать меры по их снижению и формировать альтернативные сценарии реализации, обосновывать выбор источников финансирования и условий привлечения средств, сопоставлять варианты решений по критериям «эффект — затраты — риски — сроки», структурировать выводы

		и рекомендации для разных стейкхолдеров (собственники, инвесторы, органы власти), адаптировать типовые методики бизнес-планирования под специфику конкретного формата (мини-отель, глэмпинг, экскурсионное бюро, этнокомплекс и др.); Владеть: навыками разработки полного комплекта документов бизнес-плана (резюме проекта, концепция продукта, производственная и организационная модель, маркетинговая стратегия, финансовый план, оценка рисков, приложения с расчётами), приёмами построения многосценарных финансовых моделей с учётом отраслевой специфики (сезонные коэффициенты, глубина бронирования, no-show, конверсия каналов), методами расчёта и интерпретации комплекса экономических показателей (NPV, IRR, DPP, точка безубыточности по сезонам, юнит-экономика по продуктам и каналам), инструментами анализа чувствительности и стресс-тестирования (изменение загрузки, цен, курса валют, стоимости ресурсов), техниками визуализации результатов (графики окупаемости, водопадные диаграммы вклада факторов, таблицы сценариев, дашборды KPI), алгоритмами обоснования экономических решений (структура «проблема — альтернативы — критерии — расчёты — выводы — ограничения»), практиками работы с отраслевыми данными и бенчмарками (загрузка, ADR, RevPAR, конверсия онлайн-бронирования, доля повторных гостей), способами проверки достоверности расчётов (кросс-проверка источников, верификация логики формул, сопоставление с рыночными аналогами), методами презентации проекта и защиты экономических решений перед инвесторами и кредиторами (акцент на окупаемость, риски, точки контроля, план-фактный мониторинг).
ПК-3 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и/или предприятия питания	ПК-3.2. Способен контролировать выполнение плановых показателей и стандартов работы подразделений, анализировать результаты деятельности, выявлять отклонения и принимать корректирующие управленческие решения для обеспечения бесперебойной работы департамента (службы, отдела).	**Знать:** структуру и типовые разделы бизнес-плана для предприятий туризма и гостеприимства (резюме, анализ рынка, концепция продукта, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка рисков), систему плановых показателей подразделений (KPI, операционные и финансовые метрики, целевые значения по загрузке, ADR, RevPAR, NPS и др.), методы контроля выполнения планов и стандартов работы (аудиты, чек-листы, мониторинг в реальном времени), типовые отклонения в работе подразделений и их влияние на достижение целей бизнес-плана, методики анализа результатов деятельности (план-факт-анализ, факторный анализ, анализ отклонений по статьям бюджета), инструменты выявления корневых причин отклонений (диаграмма Исикавы, метод «5 почему», анализ Парето), порядок принятия и оформления корректирующих управленческих решений, отраслевые бенчмарки и нормативы эффективности для предприятий разных форматов, влияние внешних факторов (сезонность, макроэкономика, регуляторные изменения) на выполнение плановых показателей, принципы интеграции корректирующих мер в систему бизнес-планирования и бюджетирования. **Уметь:** контролировать выполнение плановых показателей и соблюдение стандартов работы подразделений в рамках утверждённого бизнес-плана, сопоставлять фактические результаты с плановыми значениями и выявлять отклонения по ключевым метрикам, анализировать причины отклонений с учётом внутренних (организационные, кадровые, технологические) и внешних (рыночные, конкурентные,

		сезонные) факторов, оценивать влияние отклонений на достижение стратегических и финансовых целей предприятия, применять аналитические инструменты для определения приоритетных направлений корректировки, оперативно принимать управленческие решения для устранения сбоев и минимизации потерь, адаптировать планы и стандарты под меняющиеся рыночные условия и корректировать отдельные разделы бизнес-плана, оценивать эффект от корректирующих мер по динамике KPI и финансовых показателей, согласовывать решения с профильными подразделениями и контролировать их исполнение, формировать управленческие выводы и рекомендации по корректировке бизнес-плана и операционных планов, учитывать отраслевую специфику и потребительские тренды при разработке корректирующих действий. Владеть навыками: проведения план-факт-анализа и факторного анализа отклонений по основным показателям деятельности подразделений, работы с данными для расчёта и интерпретации KPI и финансовых метрик (сводные таблицы, дашборды, BI-системы), применения методов анализа проблем (диаграмма Парето, диаграмма Исикавы, «5 почему») для выявления корневых причин снижения эффективности, построения прогнозных моделей и сценариев в Excel/Google Sheets (в т. ч. модели чувствительности, сценарное планирование, расчёт точки безубыточности), корректировки отдельных разделов бизнес-плана (финансовый план, план маркетинга, производственный план) на основании фактических результатов, разработки и оформления управленческих решений и корректирующих мероприятий (служебные записки, приказы, планы действий с указанием сроков и ответственных), координации взаимодействия подразделений при реализации корректирующих мер, оценки влияния управленческих решений на выполнение бизнес-плана и достижение целевых показателей, работы с отраслевыми бенчмарками и данными конкурентного анализа (отчёты, рейтинги, обзоры, открытые источники), подготовки аналитических отчётов и презентаций с выводами и рекомендациями для руководства, использования цифровых инструментов (CRM, PMS, системы бюджетирования, веб-аналитики) для сбора и обработки данных о результатах деятельности, мониторинга динамики ключевых показателей в реальном времени и своевременного реагирования на отклонения, интеграции корректирующих мер в систему текущего и стратегического планирования предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование теми/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Основы бизнес-планирования	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	1	1		17
Тема 2. Структура бизнес-плана	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	1	1		15
Тема 3. Порядок проведения предпроектных	Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия	1	1		15

Номер и наименование теми/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
исследований					
Тема 4. Разработка нового турпродукта и гостиничных услуг	Содержание понятия гостиничный продукт Требования будущих гостей отеля к новому продукту.	1	1		15
Тема 5. Организационный, финансовый и инвестиционный планы	Система документов и организационных мероприятий, необходимых для осуществления проекта.	2	2		15
Тема 6. Страхование и риски бизнес-планов	Оценка рисков и страхование. Классификация рисков. Статистические методы оценки риска	2	2		15
Форма аттестации (экзамен):					**36**
Всего по дисциплине:		**8**	**8**		**92**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, местои год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/598755
Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/587449
Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/582579

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) исовременных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС

1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
6.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенымкомпьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПООСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

– учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско- преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной исистематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляетсявозможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

– фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;

– базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;

– профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;

– индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

– метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.